

## Vos forces pour votre team ! Jeanne Dupont

### PERCEPTION ET PRISE DE DÉCISION, FORCES, RÔLES PROFESSIONNELS, COMMUNICATION



**Utilisez vos soft skills pour contribuer à la réussite du team.**

Mission Future – Team vous permet de découvrir votre propre potentiel et celui des autres membres de l'équipe.

Les questions dans les cases grises sont destinées à vous aider à identifier et à utiliser vos soft skills. Le numéro à côté de l'ampoule renvoie à la section correspondante dans la fiche de travail spécifique à ce profil.

1



# VOTRE FAÇON DE PERCEVOIR ET DE PRENDRE DES DÉCISIONS

La façon dont nous percevons, traitons les informations et prenons des décisions façonne notre personnalité. Chaque personne possède deux façons de percevoir et deux façons de décider, qui peuvent être aussi bien développées l'une que l'autre ou plus fortement privilégiées respectivement. Il y a des personnes qui ont tendance à ...

... percevoir d'abord les détails.



... percevoir d'abord la vue d'ensemble.



... prendre des décisions sur une base rationnelle et logique.



... prendre des décisions sur la base d'un sentiment presque viscéral, d'une sorte d'intuition réfléchie.



**LA CARTE LOUPE & VENTRE** représente vos préférences de perception et de prise de décision. Vous avez besoin de peu d'énergie pour percevoir les détails et vous prenez vos décisions de manière plus intuitive.

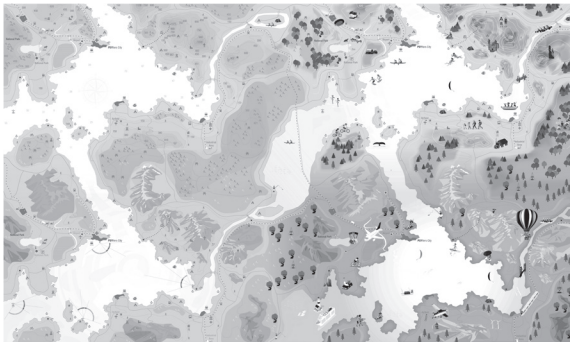


## LES PERSONNES AVEC CETTE CARTE...

- ... atteignent leurs objectifs en se préparant bien avant d'entreprendre un « périple » et sont attentives aux détails.
- ... aiment les lieux où les gens se côtoient et travaillent bien ensemble.
- ... sont ouvertes à la nouveauté et cherchent des occasions de progresser, une fois qu'elles ont atteint un objectif intermédiaire.
- ... se forgent une perspective détaillée avant de prendre des décisions.

**Repérez sur la carte les endroits qui indiquent des activités dans lesquelles vous vous sentez à l'aise.**

## LES AUTRES TYPES DE CARTES



**CARTE DE BASE GRISE :** Cette carte uniformément grise symbolise le fait que selon la situation chaque personne peut activer ses deux fonctions de perception (loupe & radar) et de prise de décision (tête & ventre). Les quatre différents représentations graphiques des cartes colorées symbolisent que la plupart des personnes nécessitent moins d'énergie pour l'un ou l'autre type de perception et de prise de décision et qu'elles ont des préférences correspondantes.



### LOUPE & TÊTE : LES PERSONNES AVEC CETTE CARTE ...

... s'informent en détail et de manière approfondie.  
... aiment les informations fiables et réalistes.  
... aiment planifier à l'avance afin de pouvoir poursuivre leur objectif de manière cohérente et solide.  
... atteignent les objectifs qu'elles se sont fixés de manière directe et structurée.



### RADAR & TÊTE : LES PERSONNES AVEC CETTE CARTE ...

... ont des objectifs clairs et ambitieux qui les guident tel un phare.  
... déterminent quel chemin emprunter de manière indépendante et individuelle. Elles n'ont généralement pas besoin d'aller dans les détails pour cela.  
... trouvent rapidement des stratégies lorsqu'elles se trouvent face à des défis comme un problème ou un obstacle inattendu.  
... sont douées pour repérer les bonnes occasions et savent en tirer profit.



### RADAR & VENTRE : LES PERSONNES AVEC CETTE CARTE ...

... aiment se fixer des objectifs variés, spontanément et en puisant dans diverses sources d'inspiration.  
... s'intéressent aux gens et à leurs particularités.  
... évaluent les choses dans leur ensemble et les considèrent sous différents angles.  
... trouvent rapidement leur chemin dans de nouveaux environnements, sujets et structures, même si elles ne disposent que de peu de détails pour s'y orienter.

- Vous reconnaissez-vous dans la brève description de votre perception et de votre prise de décision ?
- Trouvez-vous dans les descriptions des autres cartes des caractéristiques supplémentaires que vous vous attribueriez également ?

1



# VOTRE PROFIL DES FORCES



empathique



conscientieux(euse)



persévérant(e)



compatissant(e)



digne de confiance



réaliste



concret(ète)



précis(e)



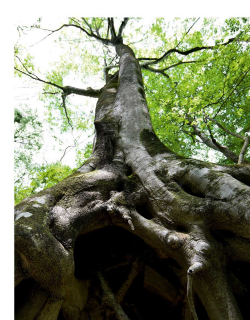
logique



objectif(ive)



analytique



constant(e)

## DÉCOUVREZ VOS FORCES

Votre profil des forces indique où se situent vos forces et vous aide à les connaître. Grâce à ce profil, vous pouvez déterminer quelles sont les forces qui vous correspondent le mieux parmi celles proposées et celles que vous souhaitez utiliser dans le cadre de votre travail en équipe.



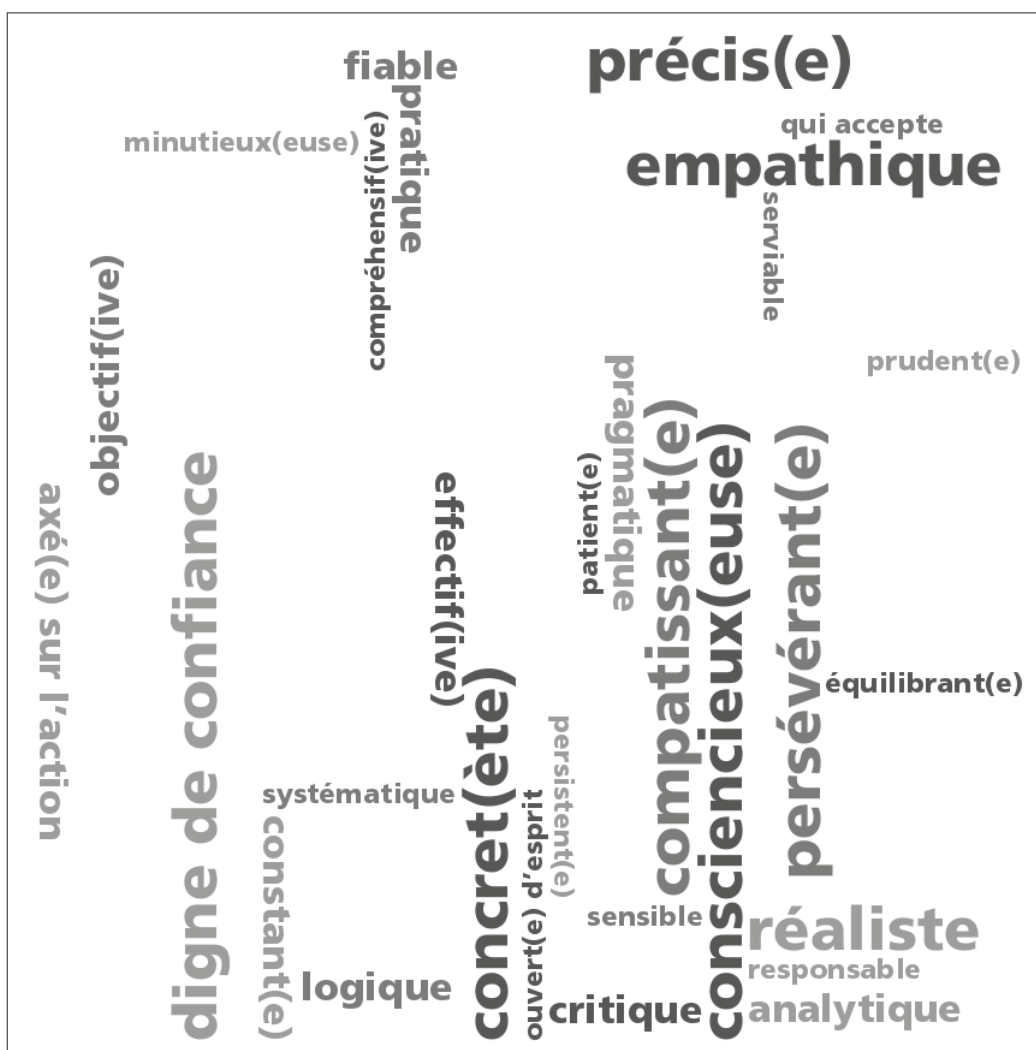
Vous trouvez une description des forces illustrées dans le glossaire numérique.

## LE NUAGE DE MOTS DE VOS FORCES

Votre nuage de mots vous montre le large éventail des forces dont vous disposez. Plus le mot est grand, plus il vous est facile d'utiliser cette force et plus vous pouvez compter sur elle. En particulier lorsque vous êtes sous pression. Il n'y a pas de forces meilleures ou moins bonnes. Elles sont toutes très précieuses !

## LES FORCES FONT PLAISIR

Avez-vous une ou plusieurs des qualités suivantes ? Trouver rapidement les erreurs ? Avoir toujours une bonne vue d'ensemble ? Une façon de penser logique et analytique ? Une grande intuition ? Toutes ces forces reposent sur des capacités spécifiques de perception ou de prise de décision. Le travail est plus agréable lorsque la bonne force est utilisée au bon moment.

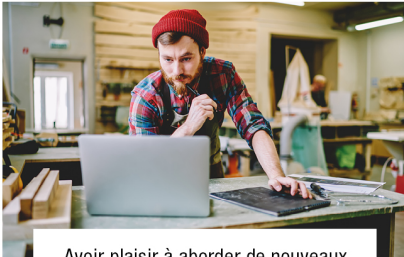


- Lesquelles de vos forces vous ont semblé entièrement évidentes ? Sur quelles forces avez-vous dû d'abord réfléchir ?
- Quels sont vos trois forces préférées ?
- Quels sont les forces que vous utilisez consciemment dans votre environnement professionnel ?

2



# VOTRE PROFIL DES RÔLES PROFESSIONNELS



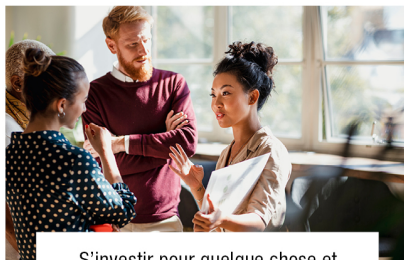
Avoir plaisir à aborder de nouveaux sujets et en tirer des enseignements



Explorer les choses en détail et vouloir les comprendre



Résoudre des problèmes difficiles



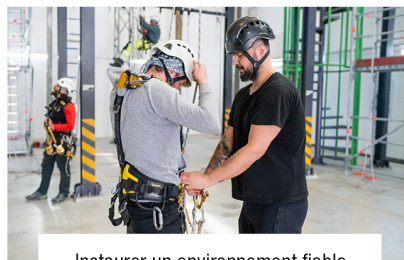
S'investir pour quelque chose et convaincre d'autres personnes



Evaluer des situations de manière correcte et rapide



Traiter et développer des sujets de manière persévérante



Instaurer un environnement fiable



S'engager pour d'autres personnes

Vous trouvez une description des rôles professionnels illustrées dans le glossaire numérique.



## DÉCOUVREZ VOS RÔLES PROFESSIONNELS

Les rôles professionnels englobent certaines fonctions et activités au travail, qui reposent sur des exigences spécifiques. Dans chaque métier, il est possible et nécessaire d'assumer différents rôles. Un même rôle professionnel peut se retrouver dans des métiers très différents. Dans un même métier, le même rôle peut être exercé de manières très différentes.

Si vous pouvez assumer les rôles qui vous conviennent dans le bon environnement et au bon moment, vous obtiendrez de remarquables résultats et vous y prendrez plaisir.

## POUR LES RÔLES PROFESSIONNELS, LES FORCES SONT COMBINÉES

Plus les fonctions et les activités d'un rôle professionnel correspondent aux forces d'une personne, plus il lui est facile d'assumer ce rôle. Un rôle professionnel fait toujours appel à une combinaison de forces. Cette combinaison des forces amplifie leur impact.

Exprimé de manière très simplifiée, cette amplification est plus proche de la multiplication que de l'addition.

### VOS RÔLES PROFESSIONNELS EN DÉTAIL

Les 8 rôles professionnels proposés ici reflètent ce type de considération.



#### **Avoir plaisir à aborder de nouveaux sujets et en tirer des enseignements**

Le plaisir d'apprendre, l'ouverture d'esprit et l'intérêt pour l'ensemble des connaissances conduisent à de nouvelles réflexions, au développement, à l'innovation et au changement. Vous êtes curieux et ouvert d'esprit et vous aimez découvrir de nouvelles choses et construire l'avenir ?



#### **Explorer les choses en détail et vouloir les comprendre**

Poussés par une grande curiosité, les maîtres de ce rôle ne se contentent pas de réponses rapides, mais s'intéressent aux détails, veulent comprendre et explorer, chercher des réponses et rassembler des informations. Vous cherchez également à comprendre en profondeur des sujets ?



#### **Résoudre des problèmes difficiles**

Plus les processus de travail sont compliqués, confus et rapides, plus le risque d'erreurs, de malentendus et de problèmes en général est élevé. Aimez-vous relever des défis difficiles et trouver des solutions grâce à un mélange de raison, d'intuition et de créativité ? Alors ce rôle pourrait vous convenir.



#### **S'investir pour quelque chose et convaincre d'autres personnes**

Si l'on veut convaincre les autres, il faut d'abord s'être forgé soi-même une opinion claire et ferme sur un sujet et considérer que l'affaire est suffisamment importante pour en valoir la peine. Avez-vous la persévérance et la volonté de partager vos convictions et votre enthousiasme avec les autres ?



### **Evaluer des situations de manière correcte et rapide**

Dans un environnement dynamique, complexe, difficile sur le plan de la communication ou inconnu, mais aussi lors de la définition d'objectifs ou de stratégies, une évaluation précise aide à prendre les bonnes décisions et à bien gérer son comportement. Filtrez-vous les éléments essentiels de manière intuitive afin d'analyser et de juger rapidement et correctement les situations ?



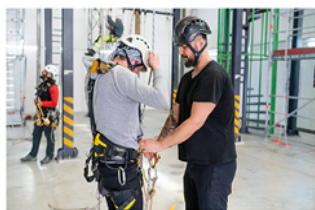
### **S'engager pour d'autres personnes**

Les personnes engagées se dévouent à une cause, se battent pour elle et sont persuadées de quelque chose par conviction intérieure. Dans ce rôle professionnel, on trouve des personnes qui s'engagent pour le bien-être des autres par conviction profonde. Avez-vous l'empathie et les compétences en communication nécessaires pour ce rôle ?



### **Traiter et développer des sujets de manière persévérante**

De nombreux objectifs ne peuvent être atteints que si l'on ne baisse pas les bras et qu'on n'arrête pas de poser des questions, d'apprendre et de faire des recherches. Quand on se plonge dans un sujet, les idées de développement et d'amélioration surgissent d'elles-mêmes. Faites-vous partie de ces développeurs, de ces personnes qui savent persévérer ?



### **Instaurer un environnement fiable**

Les personnes, les processus et les conditions-cadres constituent l'environnement de travail. Ceux qui parviennent à faire de cet environnement un lieu positif et motivant pour eux-mêmes et pour les autres en montrant l'exemple, en prenant leurs responsabilités, en réfléchissant, en organisant, en s'attaquant aux problèmes et en communiquant efficacement sont prêts pour ce rôle exigeant.

- Parmi les rôles professionnels proposés, quels sont les trois que vous préféreriez exercer au sein d'une équipe ? Pourquoi ? En quoi cela aiderait-il l'équipe ?

3





# VOTRE PROFIL DE COMMUNICATION

## IL EST IMPOSSIBLE DE NE PAS COMMUNIQUER

La communication a lieu en permanence - consciemment et, dans une large mesure, inconsciemment. Les êtres humains communiquent même avec et par le corps. La communication avec des personnes ayant un type de perception et de prise de décision identique ou similaire est souvent facile. Cependant, la même déclaration peut être interprétée de manière totalement différente, et pourtant en toute bonne foi, par des personnes dont le type de perception et de prise de décision est différent.



## ADAPTER LA COMMUNICATION À L'INDIVIDU

Chaque personne communique le plus facilement « à sa manière », c'est-à-dire de la façon dont elle perçoit et prend ses décisions le plus facilement. Toutefois, il est utile d'adapter sa propre communication aux personnes que l'on souhaite faire entendre ou convaincre. Sur la base des descriptions des quatre cartes, on peut déduire différentes manières de façonner la communication. Lisez-les attentivement à la page suivante.

- Quels sont les éléments des modes de communication décrits qui vous conviennent le mieux ?
- Avec lesquels avez-vous le plus de difficultés ?
- Quels sont les voies de communication que vous préférez dans l'environnement professionnel ?



## ADAPTER LA COMMUNICATION – 4 SUGGESTIONS



### **LOUPE & TÊTE : Pour convaincre les personnes ayant ces préférences, faites-le notamment en ...**

- ... présentant pas à pas, de manière cohérente et en vous concentrant sur les aspects concrets.
- ... informant de manière complète, exacte et détaillée, de préférence en vous référant à de la documentation, des chiffres et des faits.
- ... mettant l'accent sur la rentabilité et la faisabilité.
- ... argumentant de manière logique, objective et posée.



### **LOUPE & VENTRE : Pour convaincre les personnes ayant ces préférences, faites-le notamment en ...**

- ... instaurant un climat de confiance et en créant des liens personnels.
- ... informant de manière valorisante, complète et exacte, aussi en vous appuyant sur des exemples concrets et sur vos expériences.
- ... ne perdant jamais de vue les objectifs et l'ensemble du processus, en trouvant des solutions sur le long terme et en veillant à ce que chacun en sorte gagnant.
- ... écoutant avec empathie et en posant des questions ouvertes.



### **RADAR & TÊTE : Pour convaincre les personnes ayant ces préférences, faites-le notamment en ...**

- ... mettant l'accent sur les aspects concrets et les faits, mais sans négliger le côté relationnel.
- ... prenant clairement position et en démontrant vos compétences.
- ... commençant avec une vue d'ensemble et en proposant toujours des idées et des concepts pour de potentielles modifications positives.
- ... en informant de manière logique, objective et posée, et, si nécessaire, en intégrant des détails, des faits et des chiffres.



### **RADAR & VENTRE : Pour convaincre les personnes ayant ces préférences, faites-le notamment en ...**

- ... instaurant un climat propice à la discussion et en prenant le temps de faire connaissance.
- ... commençant avec une vue d'ensemble, sans trop s'attarder sur les détails.
- ... laissant de la place aux rêves, aux visions, aux possibilités et aux changements.
- ... prévoyant du temps pour une discussion approfondie et en faisant preuve d'enthousiasme et d'énergie.