# **Notes de l'orateur « mission future - Projet de base »**

## **Diapositive 5 :**

Les Compétitions des métiers offrent une opportunité unique de plonger au cœur d’une multitude de métiers en situation réelle, offrant ainsi une découverte concrète et enrichissante des diverses voies professionnelles et de l’excellence dans les métiers. ​

Les jeunes professionnels âgés d’à peine plus de vingt ans que vous découvrirez dans cette vidéo sont tous déjà des Champions. Rien qu'en participant aux compétitions, ils manifestent leur passion pour leur métier et démontrent qu'ils ont un grand savoir-faire. ​

Les Compétitions des métiers, également connues sous le nom d’Olympiades des métiers, sont organisées sous l’égide de WorldSkills France. Cette organisation désigne également les équipes nationales participant aux Championnats du Monde nommés les WorldSkills, et aux Championnats d’Europe nommés les EuroSkills.​

La vidéo suivante vous offer un premier aprerçu de ces compétitions.

## **Diapositive 6 :**

Cette vidéo présente le fonctionnement du système de compétition WorldSkills. L’infographie à la fin capitule les 3 étapes : régionale, nationale et internationale.

##

## **Diapositive 10 :**

Il est maintenant temps d’introduire le terme clé de mission future : les « forces ». Il existe de nombreuses définitions des forces, et il est important de comprendre comment nous le définissons dans le contexte de mission future. ​

Qui parmi vous posséde une ou plusieurs des qualités suivantes ? Etre rapide à repérer une erreur ? Avoir une bonne vision d’ensemble ? Penser de manière logique ou analytique ? Faire preuve d’une grande intuition ? Se soucier des autres ? Tout ces qualités sont des forces qui se basent sur une facilité à percevoir ou à prendre des décisions. ​

Nous ne parlons donc pas ici de force physique. ​

*Option plus précise :* Il est important de noter que nous ne parlons donc pas ici de force physique. Nous ne nous référons pas non plus aux forces de caractère telles que le courage ou l'humilité. Avoir du courage, par exemple, nécessite souvent d’avoir surmonter des peurs ou des obstacles presque insurmontables. En revanche, les forces dont nous parlons sont innées et ne sont pas basées sur l’expérience.

##

## **Diapositive 11 :**

Dans mission future, les forces découlent exclusivement de la manière dont les gens perçoivent et prennent des décisions. C’est vraiment très important ! Chaque personne peut activer tous les types de perception et de prise de décision. ​

Cependant, pour la plupart des gens, ces façons de percevoir et de prendre des décisions nécessitent différentes quantités d‘énergie pour être activées. Lorsqu'une manière de percevoir et de prendre des décisions nécessite peu d'énergie pour être activée, nous l'appelons une force. Ainsi, ce qui est facile pour une personne peut être difficile pour une autre.​

Il est souvent surprenant de réaliser que ce que l'on trouve facile peut être difficile pour quelqu'un d'autre.​

##

## **Diapositive 12 :**

Pourquoi est-ce ainsi? Parce que toutes les informations que nous percevons ne sont pas traitées de manière consciente par notre cerveau. ​

Prenons l'exemple de l'œil. Nous savons que par l'intermédiaire de l'œil - lorsque nous convertissons cela en unités numériques - le cerveau traite environ 10 millions de bits par seconde. ​

À votre avis, quel est le pourcentage d’informations traitées consciemment par le cerveau ?​

**Demander de deviner !**

##

## **Diapositive 13 :**

L'être humain ne traite consciemment qu'une très petite partie des informations qu'il perçoit. ​

Dans le cas des stimulations perçus par les yeux, seulement 0,0004 % est traité consciemment, ce qui équivaut à 40 sur 10 millions de bits par seconde.

##

## **Diapositive 14 :**

Les illusions d'optique permettent de très bien illustrer ce phénomène. ​

Observez comment les carrés A et B apparaissent clairs ou foncés sur cette image. À votre avis, ces deux carrés sont-ils identiquement clairs/obscurs ou présentent-ils une différence ?​

**Cliquer sur la diapositive pour afficher l'animation.​**

En raison de l'ombre projetée par le cylindre vert, presque tout le monde perçoit le carré A comme plus foncé que le carré B. ​

Mais il s'agit en réalité d'une illusion. Si l'image est découpée et que les deux carrés sont placés côte à côte, vous pouvez constater qu'il s'agit effectivement de la même luminosité. ​

Pourtant, même en étant conscient de ce fait, le cerveau ne peut pas percevoir les deux carrés comme ayant la même luminosité. L'inconscient est trop fort ! ​

**Cliquer retour et montrer l'animation une deuxième fois.​**

Je vais vous présenter l'image une deuxième fois et faire glisser les carrés l‘un à côté de l‘autre pour que vous puissiez vérifier cela par vous-même.

##

## **Diapositive 15 :**

Dans la perception, notre habitude de percevoir quelque chose d'une certaine manière joue également un rôle. ​

Regardez attentivement cette image et essayez de mémoriser les différences.​

**Cliquer sur la diapositive pour afficher l'image avec une rotation de 180 degrés.​**

La même image, lorsqu’elle est regardée à l'envers, peut sembler complètement différente de ce à quoi nous sommes habitués. Après quelques heures passées à faire le poirier, votre perception changerait, car le corps et le cerveau humain s’adaptent très rapidement.

##

## **Diapositive 16 :**

Un changement de sa propre position peut également modifier votre perspective. Essayons ensemble !​

Veuillez-vous lever sur vos chaises et vous retourner à 180 degrés ! Du point de vue d’un GPS, vous êtes toujours au même endroit et pourtant le monde semble complètement différent.​

**Soyez prudent et ne prenez aucun risque !​**

Le plus étonnant, cependant, c'est de constater à quel point un point de vue ou un jugement peut changer lorsque l’on obtient des informations différentes ou supplémentaires. ​

Dans la vidéo suivante, le narrateur déclare : « Un évènement vu d’un point de vue donne une impression. Vu d’un différent point de vue, il peut donner une impression bien différente. Mais ce n’est qu’en voyant l’image entière que l’on peut vraiment comprendre ce qui passe. »​

Regardez par vous-même pour voir si vous comprenez ce qu’il veut dire.​

**(Passer à la prochaine diapositive et lancer la vidéo).**

##

## **Diapositive 18 :**

Ces réflexions sont à l’origine du développement du Visual Implicit Profiler (VIP), que vous avez renseigné. Ce questionnaire a été conçu comme un outil implicite.​

Lorsque vous l’avez rempli, vous n’êtiez pas conscient de ce qui était visé par la sélection des éléments visuels. Et c'est précisément cela qui permet d'avoir un aperçu des parties inconscientes de la perception et de la prise de décision.​

En termes simples, le VIP mesure comment les gens réagissent consciemment et inconsciemment aux stimulations visuelles.

##

## **Diapositive 19 :**

Les préférences de perception et de prise de décision sont en grande partie innées. Aucune d'entre elles n'est meilleure ou pire que les autres. Elles sont simplement différentes. Bien sûr, ces differences peuvent souvent entrainer des opinions et des points de vue divergents. Cependant cela ne signifie pas que l'autre personne est ignorante, idiote ou malveillante. Elle perçoit simplement les choses et interprète cette perception différemment. De plus, étant donné que la plupart des informations sont perçues et traitées de manière inconsciente, il arrive souvent que l’on ne soit même pas conscient de la raison pour laquelle nos opinions different de celles des autres.

##

## **Diapositive 28 :**

Une fois le profil personnel rempli, chaque élève découvrira les cinq Champions WorldSkills France avec lesquelles ils partagent le plus de forces et de rôles professionnels préférés. Nous allons maintenant explorer ces Champions et je vous invite à …​

*NB : C’est à vous de définir le nombre, le mix et la manière de découvrir les champions.*

##

## **Diapositive 29 :**

Choisissez chacun et chacune une vidéo qui vous a laissé une impression particulièrement positive ou que vous avez trouvée très inspirante. Renseignez cette vidéo sur la page de la classe et préparez-vous à expliquer brièvement pourquoi vous avez choisi cette vidéo.

##

## **Diapositive 30 :**

*NB : C'est à vous de décider lesquelles de ces vidéos sont présentées et sur quoi vous souhaitez mettre l'accent lors de la discussion. Assurez-vous d'avoir un accès à Internet et de mettre en place un lien entre cette diapositive et la page Internet de la classe.​ Je prie celui ou celle d'entre vous qui ont recommandé la vidéo de décrire brièvement pourquoi ils l'ont fait. ​*

*​*

*Pour les niveaux 2 et 3, l’élément suivant peut être discuté :​*

Ces vidéos mettent en avant un point important. Chaque personne est unique ! Tous ces jeunes sont des Champions. Rien qu'en participant aux compétitions, ils manifestent leur passion pour leur métier et démontrent qu'ils ont un grand savoir-faire. Cette passion et cette réussite précoce les unissent et reposent toujours sur le fait qu’ils se sont appuyés sur leurs forces et les ont déployées de manière conséquente ! De plus tous les Champions ont reçu les mêmes informations et instructions pour enregistrer les vidéos. Et malgré toutes ces parallèles et similitudes, chacun et chacune d'entre eux a choisi ses propres mots et sa propre façon très individuelle et unique de se présenter. ​

Gardez toujours cela en tête ! Chaque être humain a son propre jeu des forces qui le rend unique.

##

## **Diapositive 34 :**

*Assurez-vous d'avoir un accès à Internet et de faire un lien entre cette diapositive et la page Internet de la classe.​*

Chacun d'entre vous a inscrit trois forces préférées dans son profil personnel. Cela a donné le profil de classe suivant : **Montrer le profil des forces de la classe. ​**

Discutons maintenant de ce profil (*voir diapositive précédente*).

##

## **Diapositive 36 :**

*Assurez-vous d'avoir un accès à Internet et de faire un lien entre cette diapositive et la page Internet de la classe.​*

Chacun d'entre vous a inscrit trois rôles professionnels préférées dans son profil personnel. ​

Cela a donné le profil de classe suivant : **Montrer le collage des rôles professionnels préférés de la classe. ​**

Discutons maintenant de ce profil (*voir diapositive précédente*).

##

## **Diapositive 38 :**

*Assurez-vous d'avoir un accès à Internet et de faire un lien entre cette diapositive et la page Internet de la classe.​*

Vous allez identifier une / deux / trois aptitudes qui vous tiennent à cœur et dont vous aimeriez pouvoir compte lors du choix d’une profession. Nous allons ensuite les renseigner ensemble dans un nuage de mots.